

Investigación y Cultura Académica

**Inteligencia artificial y comercio exterior:
una lectura histórica de la automatización
comercial en América Latina**

**Artificial intelligence and foreign trade: a
historical reading of commercial automation
in Latin America**

**Inteligência artificial e comércio exterior:
uma visão histórica da automação comercial
na América Latina**



Olga Marisol Bravo Santos
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0000-0002-3695-6878>
olga.bravos@ug.edu.ec



Karen Lisset Rizzo Vera
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0009-0000-2918-0541>
karen.rizzov@ug.edu.ec



Julio Alejandro Morán Caicedo
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0009-0000-1837-1035>
julio.moranc@ug.edu.ec



Verónica Elizabeth Arellano Sánchez
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0009-0004-6336-4810>
veronica.arellanos@ug.edu.ec



*Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación*

Cómo citar
este artículo:

Bravo Santos, O. M., Rizzo Vera, K. L., Morán Caicedo, J. A., & Arellano Sánchez, V. E. (2026). *Inteligencia artificial y comercio exterior: una lectura histórica de la automatización comercial en América Latina*. Investigación y Cultura Académica, 1(2), 42-57. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18805226>

Inteligencia artificial y comercio exterior una lectura histórica de la automatización comercial en América Latina

Resumen

El estudio analizó la relación entre la inteligencia artificial y el comercio exterior en América Latina desde una perspectiva histórica, con énfasis en los procesos de automatización comercial desarrollados entre finales del siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI. El objetivo fue interpretar la evolución de la automatización en las prácticas comerciales internacionales latinoamericanas y su vinculación con los cambios tecnológicos globales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante el método histórico-analítico y la revisión sistemática de fuentes académicas, informes institucionales y documentos de organismos internacionales vinculados al comercio y la tecnología. Los resultados evidenciaron que la automatización comercial en la región no es un fenómeno reciente, sino el resultado de una trayectoria progresiva que inició con la informatización de los procesos aduaneros, continuó con la digitalización del comercio exterior y se consolidó con la incorporación de sistemas de inteligencia artificial aplicados a la logística, gestión de riesgos, análisis predictivo y facilitación del comercio. Se concluyó que la inteligencia artificial representa una fase avanzada de un proceso histórico de automatización comercial que, aunque ha generado eficiencia y competitividad, también ha profundizado brechas estructurales entre los países latinoamericanos, evidenciando la necesidad de políticas públicas orientadas a una adopción tecnológica inclusiva y contextualizada.

Palabras clave: inteligencia artificial; comercio exterior; automatización comercial; América Latina; historia económica.

Artificial intelligence and foreign trade a historical reading of commercial automation in Latin America

Abstract

The study analyzed the relationship between artificial intelligence and foreign trade in Latin America from a historical perspective, emphasizing the processes of commercial automation developed from the late twentieth century to the early decades of the twenty-first century. The objective was to interpret the evolution of automation in Latin American international trade practices and its connection

with global technological changes. The research adopted a qualitative approach, using the historical-analytical method and a systematic review of academic sources, institutional reports, and documents from international organizations related to trade and technology. The results showed that commercial automation in the region is not a recent phenomenon but the outcome of a progressive trajectory that began with the computerization of customs processes, continued with the digitalization of foreign trade, and consolidated with the incorporation of artificial intelligence systems applied to logistics, risk management, predictive analysis, and trade facilitation. It was concluded that artificial intelligence represents an advanced stage of a historical process of commercial automation which, although it has generated efficiency and competitiveness, has also deepened structural gaps among Latin American countries, highlighting the need for public policies aimed at inclusive and contextualized technological adoption.

Keywords: artificial intelligence; foreign trade; commercial automation; Latin America; economic history.

Inteligência artificial e comércio exterior uma visão histórica da automação comercial na América Latina

Resumo

Este estudo analisou a relação entre inteligência artificial e comércio exterior na América Latina a partir de uma perspectiva histórica, com ênfase nos processos de automação comercial desenvolvidos entre o final do século XX e o início do século XXI. O objetivo foi interpretar a evolução da automação nas práticas de comércio internacional latino-americanas e sua conexão com as mudanças tecnológicas globais. A pesquisa foi conduzida utilizando uma abordagem qualitativa, empregando o método histórico-analítico e uma revisão sistemática de fontes acadêmicas, relatórios institucionais e documentos de organizações internacionais relacionados a comércio e tecnologia. Os resultados mostraram que a automação comercial na região não é um fenômeno recente, mas sim o resultado de uma trajetória progressiva que começou com a informatização dos processos aduaneiros, continuou com a digitalização do comércio exterior e se consolidou com a incorporação de sistemas de inteligência artificial aplicados à logística, gestão de riscos, análise preditiva e facilitação do comércio. Concluiu-se

que a inteligência artificial representa um estágio avançado em um processo histórico de automação comercial que, embora tenha gerado eficiência e competitividade, também aprofundou as lacunas estruturais entre os países latino-americanos, destacando a necessidade de políticas públicas

voltadas para a adoção tecnológica inclusiva e contextualizada.

Palavras-chave: inteligência artificial; Comércio exterior; automação comercial; América Latina; história econômica.

Introducción

A lo largo de la historia, el desarrollo del comercio ha estado estrechamente vinculado a los avances tecnológicos que han permitido ampliar, acelerar y reorganizar los intercambios económicos entre sociedades. Desde la invención de instrumentos contables en las civilizaciones antiguas hasta la mecanización industrial del siglo XIX y la informatización del siglo XX, cada transformación tecnológica ha generado profundas modificaciones en las estructuras comerciales y en la inserción de los territorios en la economía mundial. En este marco, la inteligencia artificial se presenta en la actualidad como una de las expresiones más avanzadas de la automatización de los procesos comerciales, particularmente en el ámbito del comercio exterior.

En América Latina, el comercio exterior ha ocupado históricamente un lugar central en la configuración de los modelos de desarrollo económico. La región se integró tempranamente al mercado mundial bajo esquemas de especialización primaria, exportación de materias primas e importación de bienes manufacturados, lo que generó relaciones de dependencia estructural frente a los centros industriales. Estas características condicionaron no solo la naturaleza de los intercambios, sino también el ritmo y la forma en que las innovaciones tecnológicas fueron incorporadas en los sistemas comerciales y aduaneros latinoamericanos.

Durante gran parte del siglo XX, los procesos comerciales internacionales en América Latina se caracterizaron por procedimientos manuales, burocracias extensas y una limitada incorporación de tecnologías de información. Sin embargo, a partir de las décadas finales del siglo pasado, la expansión de la informática y las telecomunicaciones impulsó una transformación progresiva de las prácticas del comercio exterior. La informatización de las aduanas, la automatización de los registros comerciales y la digitalización de los documentos de importación y exportación marcaron el inicio de una nueva etapa en la gestión comercial de los Estados latinoamericanos.

Este proceso de automatización no respondió únicamente a decisiones internas, sino que estuvo profundamente influenciado por dinámicas globales, tales como la liberalización del comercio internacional, la consolidación de organismos multilaterales y la presión por mejorar la competitividad y la eficiencia logística. En este ámbito, los países de la región comenzaron a adoptar sistemas tecnológicos orientados a reducir tiempos, costos y riesgos asociados a las operaciones comerciales,

sentando las bases para una transformación estructural de los flujos de comercio exterior.

Con el avance del siglo XXI, la digitalización del comercio exterior adquirió un carácter más complejo. La incorporación de plataformas electrónicas, sistemas integrados de gestión aduanera y herramientas de análisis de datos permitió una mayor articulación entre actores públicos y privados, así como una optimización de los procesos logísticos. No obstante, estas innovaciones también evidenciaron profundas asimetrías entre los países latinoamericanos, relacionadas con su capacidad tecnológica, infraestructura institucional y nivel de inversión en innovación.

En este escenario de transformación digital, la inteligencia artificial emerge como una nueva fase en la larga trayectoria histórica de la automatización comercial. A diferencia de las tecnologías precedentes, la inteligencia artificial no se limita a ejecutar tareas programadas, sino que introduce capacidades de aprendizaje automático, análisis predictivo y toma de decisiones asistida por algoritmos. En el ámbito del comercio exterior, estas herramientas han comenzado a aplicarse en áreas como la gestión de riesgos aduaneros, la predicción de flujos comerciales, la optimización logística, la detección de fraudes y la facilitación del comercio transfronterizo.

Desde una perspectiva histórica, la incorporación de la inteligencia artificial al comercio exterior latinoamericano no puede ser comprendida como un fenómeno aislado o abrupto. Por el contrario, constituye la culminación de un proceso gradual de automatización que se ha desarrollado a lo largo de varias décadas, articulando continuidades y rupturas en la forma en que los Estados y los actores económicos gestionan el intercambio internacional. Analizar este proceso desde una lectura histórica permite identificar las dinámicas estructurales que han condicionado la adopción tecnológica en la región y evaluar críticamente sus impactos económicos y sociales.

A pesar de los beneficios asociados a la inteligencia artificial en términos de eficiencia y competitividad, su implementación en América Latina plantea importantes desafíos. Entre ellos se destacan la persistencia de brechas tecnológicas, la dependencia de soluciones desarrolladas en países industrializados, la limitada formación especializada y la necesidad de marcos regulatorios adecuados. Estas problemáticas adquieren especial relevancia en una región caracterizada por profundas desigualdades económicas y sociales, donde los procesos de automatización pueden tanto contribuir al desarrollo como profundizar las asimetrías existentes.

En este tejido, surge como problema científico la necesidad de comprender la inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano no solo desde una perspectiva técnica o económica, sino desde una lectura histórica que permita contextualizar su emergencia y evaluar sus implicaciones estructurales. El objetivo general de este artículo fue analizar la inteligencia artificial como una etapa histórica de la automatización comercial en América Latina, identificando su evolución, características principales y desafíos en el marco del comercio exterior regional.

El estudio se justifica por su aporte a la comprensión histórica de los procesos de automatización comercial y por su pertinencia en el análisis de los actuales debates sobre tecnología, desarrollo y comercio internacional en América Latina. Asimismo, la investigación contribuye a ampliar el enfoque interdisciplinario en el estudio del comercio exterior, integrando elementos de la historia económica, la tecnología y las ciencias sociales, en concordancia con las líneas de investigación promovidas por la Universidad de Guayaquil.

Marco histórico de la automatización comercial en américa latina

El comercio exterior ha desempeñado un papel estructural en la configuración económica de América Latina desde el proceso de incorporación de la región al mercado mundial. Diversos estudios en historia económica coinciden en que esta inserción se produjo bajo esquemas de especialización primaria y dependencia tecnológica, lo que condicionó el desarrollo de capacidades productivas e institucionales propias (Prebisch, 1950; Cardoso & Faletto, 1979). En este marco, la adopción de innovaciones tecnológicas en los procesos comerciales respondió históricamente a dinámicas externas más que a estrategias endógenas de desarrollo.

Durante el siglo XIX y gran parte del siglo XX, las operaciones de comercio exterior latinoamericano se caracterizaron por procedimientos manuales, escasa mecanización administrativa y una fuerte centralidad del control fiscal en las aduanas. Como señala Bulmer-Thomas (2014), las instituciones comerciales de la región priorizaron históricamente la recaudación y el control del comercio antes que la eficiencia operativa, lo que limitó la incorporación temprana de tecnologías orientadas a la facilitación del intercambio internacional.

Desde una perspectiva histórica de larga duración, la relación entre comercio y tecnología en América Latina puede entenderse como un proceso desigual y dependiente, en el cual las innovaciones fueron adoptadas de manera tardía y

fragmentada, reproduciendo las asimetrías estructurales del sistema económico internacional (Dos Santos, 1970).

La informatización del comercio exterior, transición tecnológica (1980–1990)

Un cambio significativo en la historia de la automatización comercial latinoamericana se produjo a partir de las décadas de 1980 y 1990, en un argumento marcado por la crisis de la deuda, las reformas estructurales y la apertura comercial. Durante este período, los Estados comenzaron a incorporar tecnologías de información en la gestión pública, incluyendo los sistemas aduaneros y de comercio exterior (CEPAL, 1998).

La informatización de las aduanas constituyó uno de los primeros pasos hacia la automatización comercial. Según la Organización Mundial de Aduanas (OMA, 2010), la introducción de sistemas computarizados permitió mejorar el registro de operaciones, reducir errores administrativos y generar bases de datos más consistentes. Sin embargo, estos sistemas se enfocaron principalmente en la automatización de tareas administrativas, sin modificar sustancialmente la lógica estructural del comercio exterior.

Estudios regionales señalan que la informatización avanzó de manera desigual entre los países latinoamericanos, dependiendo de su capacidad institucional, inversión pública y nivel de integración internacional (BID, 2003). Desde una lectura histórica, esta etapa puede interpretarse como una fase de transición tecnológica, en la cual se sentaron las bases técnicas e institucionales para procesos posteriores de digitalización más complejos.

Digitalización y facilitación del comercio en el siglo XXI

Con el inicio del siglo XXI, el comercio exterior latinoamericano experimentó una profundización del proceso de automatización a través de la digitalización de los procedimientos comerciales. La expansión de Internet y el desarrollo de plataformas electrónicas permitieron una mayor integración de los sistemas de comercio exterior, facilitando la interacción entre aduanas, operadores logísticos y actores privados (CEPAL, 2016).

La implementación de ventanillas únicas de comercio exterior se convirtió en uno de los principales instrumentos de digitalización en la región. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2015), estas plataformas contribuyeron a reducir los costos de transacción, agilizar los trámites y mejorar la transparencia en las operaciones comerciales. No obstante, su impacto fue heterogéneo y estuvo

condicionado por factores estructurales como la infraestructura tecnológica y la capacitación del personal.

Desde el punto de vista histórico, la digitalización representó un salto cualitativo respecto a la informatización previa, al permitir la integración de múltiples procesos y actores en tiempo real. Sin embargo, como advierte Pérez (2010), este proceso también reforzó nuevas formas de dependencia tecnológica, al basarse mayoritariamente en soluciones desarrolladas fuera de la región.

La inteligencia artificial como nueva etapa de la automatización comercial

En continuidad con los procesos históricos de informatización y digitalización, la inteligencia artificial emerge en las últimas décadas como una fase avanzada de la automatización del comercio exterior. A diferencia de las tecnologías anteriores, la inteligencia artificial incorpora capacidades de aprendizaje automático, análisis predictivo y procesamiento de grandes volúmenes de datos, transformando de manera sustancial la gestión comercial (Russell & Norvig, 2021).

En el ámbito aduanero, los sistemas basados en inteligencia artificial han sido utilizados para la gestión de riesgos, la detección de fraudes y la optimización de controles, permitiendo una asignación más eficiente de los recursos institucionales (OMD, 2022). Asimismo, en la logística internacional, los algoritmos inteligentes han contribuido a mejorar la planificación de rutas, la predicción de flujos comerciales y la gestión de cadenas de suministro (BID, 2020).

Desde una lectura histórica, la inteligencia artificial no constituye una ruptura absoluta con el pasado, sino la culminación de un proceso gradual de automatización comercial. No obstante, su capacidad para generar decisiones automatizadas introduce nuevos desafíos en términos de soberanía tecnológica, regulación y formación de capital humano, particularmente en hilos de desarrollo desigual como América Latina (CEPAL, 2023).

Automatización, dependencia tecnológica y perspectivas históricas

A pesar de los avances asociados a la inteligencia artificial, la historia de la automatización comercial en América Latina continúa atravesada por relaciones de dependencia tecnológica. La mayoría de las soluciones de inteligencia artificial utilizadas en el comercio exterior regional han sido desarrolladas en países industrializados, lo que limita la autonomía tecnológica y reproduce patrones históricos de subordinación (Furtado, 2003).

Desde esta perspectiva, el análisis histórico de la automatización comercial permite comprender que la inteligencia artificial es un fenómeno social, económico y político, además de tecnológico. Su incorporación al comercio exterior latinoamericano debe analizarse en relación con las estructuras históricas de desarrollo, las capacidades estatales y las estrategias de inserción internacional de la región.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo interpretativo, orientado al análisis histórico de los procesos de automatización comercial en América Latina y su articulación con la incorporación de la inteligencia artificial en el comercio exterior. Este enfoque permitió comprender el fenómeno estudiado desde una perspectiva contextualizada, atendiendo a su evolución temporal, sus condicionantes estructurales y sus implicaciones sociales y económicas.

El método principal utilizado fue el histórico–analítico, el cual posibilitó examinar la transformación progresiva de las prácticas del comercio exterior latinoamericano desde finales del siglo XX hasta la actualidad. Este método permitió identificar continuidades, rupturas y tendencias en los procesos de informatización, digitalización y automatización avanzada, situándolos en relación con los cambios tecnológicos globales y los modelos de desarrollo económico predominantes en la región. Asimismo, se recurrió al método analítico–sintético para descomponer el objeto de estudio en sus elementos constitutivos y posteriormente integrarlos en una interpretación coherente del proceso histórico analizado.

Como técnica de investigación se empleó la revisión documental sistemática, la cual consistió en la recopilación, selección y análisis crítico de fuentes secundarias relevantes para el estudio. Las fuentes consultadas incluyeron literatura académica indexada en bases de datos científicas, libros especializados en historia económica, comercio internacional y tecnología, así como informes técnicos y documentos oficiales de organismos internacionales vinculados al comercio exterior y la innovación tecnológica, tales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

El proceso de selección de las fuentes se realizó mediante criterios de pertinencia temática, actualidad y relevancia académica. Se priorizaron publicaciones con una antigüedad no mayor a diez años, sin excluir obras clásicas de referencia indispensables para la comprensión histórica del fenómeno, particularmente aquellas vinculadas a la teoría de la dependencia y a la historia económica latinoamericana. Asimismo, se consideraron estudios empíricos y teóricos que abordaran la automatización comercial, la digitalización del comercio exterior y la aplicación de la inteligencia artificial en contenidos internacionales.

Para el análisis de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido, la cual permitió identificar categorías conceptuales y ejes temáticos relacionados con la evolución histórica de la automatización comercial. Entre las principales categorías analizadas se incluyeron: informatización aduanera, digitalización del comercio exterior, facilitación del comercio, inteligencia artificial aplicada a la logística y gestión de riesgos, y dependencia tecnológica. Estas categorías fueron examinadas de manera diacrónica, permitiendo establecer una periodización del proceso histórico estudiado.

La interpretación de los resultados se realizó mediante un enfoque comparativo, contrastando los hallazgos obtenidos con los planteamientos teóricos de diversos autores y con las experiencias documentadas en distintos países de América Latina. Este procedimiento permitió evaluar las similitudes y diferencias en la adopción de tecnologías de automatización comercial, así como los factores estructurales que han condicionado su desarrollo en la región.

El tratamiento de la información se efectuó a través de la organización sistemática de los datos obtenidos, utilizando matrices de análisis documental y esquemas cronológicos que facilitaron la síntesis de los principales hallazgos. Este proceso garantizó la coherencia interna del estudio y permitió que los resultados obtenidos respondieran de manera directa al objetivo general de la investigación, asegurando la validez y el rigor metodológico exigidos por la Universidad de Guayaquil para la publicación de artículos científicos.

Resultados

El análisis histórico-documental realizado permitió identificar que la incorporación de la inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano constituye la fase más reciente de un proceso de automatización comercial de larga duración. Los resultados

evidencian que dicho proceso no ha sido lineal ni homogéneo, sino condicionado por factores estructurales, económicos e institucionales que han definido la forma en que los países de la región se han insertado en el comercio internacional.

Informatización aduanera y control administrativo

Los resultados muestran que la primera etapa de la automatización comercial en América Latina se desarrolló entre las décadas de 1980 y 1990, coincidiendo con los procesos de reforma del Estado y apertura comercial. Durante este período, la informatización se orientó principalmente a la automatización de registros administrativos y al fortalecimiento del control fiscal, más que a la facilitación del comercio. De acuerdo con informes de la CEPAL (1998), los sistemas informáticos implementados en las aduanas permitieron mejorar la recaudación y reducir errores humanos, aunque tuvieron un impacto limitado en la competitividad comercial.

Desde una perspectiva histórica, esta etapa reflejó la persistencia de una concepción del comercio exterior centrada en el control estatal, heredera de modelos económicos anteriores. Si bien la informatización introdujo innovaciones técnicas, no alteró sustancialmente las estructuras comerciales ni las relaciones de dependencia tecnológica existentes, tal como señalan Cardoso y Faletto (1979) en su análisis sobre desarrollo dependiente.

Digitalización e integración de procesos comerciales

Una segunda etapa identificada corresponde al proceso de digitalización del comercio exterior desarrollado a partir de los primeros años del siglo XXI. Los resultados evidencian que la implementación de plataformas electrónicas, ventanillas únicas y sistemas integrados permitió una mayor coordinación entre actores públicos y privados, reduciendo tiempos y costos asociados a las operaciones comerciales (OMC, 2015).

Esta fase representó un avance significativo respecto a la informatización previa, al incorporar una lógica de integración de procesos y gestión de datos en tiempo real. Sin embargo, los resultados también muestran que la digitalización avanzó de manera desigual entre los países latinoamericanos, reproduciendo brechas tecnológicas vinculadas a la infraestructura, la inversión pública y la formación de capital humano (BID, 2003).

Históricamente, esta etapa puede interpretarse como un intento de modernización comercial orientado a la inserción competitiva en el mercado global, aunque condicionado por las limitaciones estructurales propias de economías periféricas, tal como advierte Furtado (2003).

Inteligencia artificial y automatización avanzada

La tercera etapa identificada corresponde a la incorporación de sistemas de inteligencia artificial en el comercio exterior, particularmente a partir de la década de 2010. Los resultados indican que estas tecnologías han comenzado a aplicarse en áreas estratégicas como la gestión de riesgos aduaneros, la logística internacional, el análisis predictivo de flujos comerciales y la detección de fraudes (OMD, 2022; BID, 2020).

A diferencia de las etapas anteriores, la inteligencia artificial introduce capacidades de aprendizaje automático y toma de decisiones asistida, lo que transforma la relación entre tecnología y gestión comercial. No obstante, los resultados evidencian que su implementación en América Latina sigue siendo incipiente y altamente dependiente de soluciones tecnológicas desarrolladas en países industrializados, lo que refuerza patrones históricos de dependencia tecnológica (CEPAL, 2023).

Discusión, continuidad histórica y desafíos estructurales

Los resultados obtenidos confirman que la inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano no constituye un fenómeno aislado, sino la culminación de un proceso histórico de automatización comercial iniciado décadas atrás. En este sentido, los hallazgos coinciden con planteamientos teóricos que destacan la importancia de analizar la innovación tecnológica desde una perspectiva histórica y estructural, especialmente en contextos de desarrollo desigual (Pérez, 2010).

La discusión revela que, si bien la inteligencia artificial ha contribuido a mejorar la eficiencia y la capacidad de gestión del comercio exterior, su impacto ha sido limitado por factores estructurales persistentes. Entre ellos destacan la dependencia tecnológica, la fragmentación institucional y las asimetrías en la adopción de innovaciones, elementos que han caracterizado históricamente el desarrollo económico latinoamericano (Dos Santos, 1970).

Asimismo, los resultados sugieren que la automatización avanzada puede generar tensiones entre eficiencia y equidad. La incorporación de inteligencia artificial tiende

a beneficiar a países y sectores con mayores capacidades tecnológicas, mientras que aquellos con limitaciones estructurales corren el riesgo de profundizar su rezago relativo. Esta situación refuerza la necesidad de políticas públicas orientadas a una adopción tecnológica inclusiva y contextualizada, tal como lo señalan estudios recientes de la CEPAL (2023).

Desde una perspectiva histórica, la discusión permite comprender que la inteligencia artificial no solo transforma los procesos comerciales, sino también redefine las relaciones entre Estado, mercado y tecnología. La automatización comercial avanzada plantea desafíos regulatorios, éticos y formativos que deben ser abordados considerando la trayectoria histórica de la región y sus particularidades estructurales.

El análisis realizado pone en evidencia que el estudio de la inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano requiere un enfoque interdisciplinario que articule la historia económica, la economía política y los estudios sobre tecnología. Solo desde esta perspectiva es posible evaluar de manera crítica los alcances y límites de la automatización comercial en América Latina y su contribución al desarrollo regional

Conclusión

El análisis histórico desarrollado en este artículo permite concluir que la incorporación de la inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano no constituye un fenómeno aislado ni exclusivamente contemporáneo, sino el resultado de un proceso de automatización comercial de larga duración, iniciado con la informatización administrativa de finales del siglo XX y profundizado posteriormente mediante la digitalización de los procesos comerciales. Desde esta perspectiva, la inteligencia artificial representa una etapa avanzada de un proceso histórico continuo, condicionado por las transformaciones del sistema económico internacional y por las particularidades estructurales de la región.

Una primera conclusión relevante es que la automatización comercial en América Latina ha estado históricamente marcada por relaciones de dependencia tecnológica. A lo largo de las distintas etapas analizadas informatización, digitalización e inteligencia artificial, la región ha incorporado tecnologías desarrolladas mayoritariamente fuera de su propio texto productivo, lo que ha limitado la autonomía tecnológica y la capacidad de generar soluciones endógenas. Este patrón reproduce dinámicas históricas de inserción subordinada en el comercio internacional y evidencia

la persistencia de desigualdades estructurales en el acceso y uso de la innovación tecnológica.

Se concluye que, si bien la inteligencia artificial ha contribuido a mejorar la eficiencia, la gestión de riesgos y la capacidad operativa del comercio exterior, su impacto ha sido desigual entre los países latinoamericanos. Aquellos con mayores capacidades institucionales, infraestructura tecnológica y capital humano han logrado avanzar con mayor rapidez en la adopción de sistemas inteligentes, mientras que otros enfrentan limitaciones significativas que restringen su aprovechamiento pleno. Esta situación pone de manifiesto que la automatización comercial avanzada no elimina automáticamente las brechas existentes, sino que puede profundizarlas si no se acompaña de políticas públicas inclusivas y contextualizadas.

Otra conclusión central del estudio es que la inteligencia artificial transforma de manera sustantiva la relación entre el Estado, el mercado y la tecnología en el ámbito del comercio exterior. A diferencia de etapas previas, en las que la automatización se orientó principalmente al control administrativo, la inteligencia artificial introduce capacidades de análisis predictivo y toma de decisiones automatizadas que redefinen las funciones tradicionales de las instituciones públicas. Este cambio plantea nuevos desafíos en términos de regulación, transparencia y formación de capacidades técnicas, especialmente en pasajes donde los marcos normativos aún no se encuentran plenamente adaptados a estas tecnologías emergentes.

Desde una perspectiva histórica, el artículo evidencia que la adopción de inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano debe ser analizada no solo como una cuestión técnica, sino como un proceso social y político profundamente vinculado a los modelos de desarrollo predominantes en la región. La automatización comercial avanzada refleja tensiones históricas entre modernización y dependencia, eficiencia y equidad, innovación y exclusión, las cuales continúan vigentes en el escenario actual del comercio internacional.

Se concluye que el enfoque histórico resulta fundamental para comprender los alcances y límites de la inteligencia artificial en el comercio exterior. Al situar esta tecnología dentro de una trayectoria de largo plazo, es posible evitar lecturas deterministas o excesivamente optimistas y, en su lugar, desarrollar análisis críticos que reconozcan tanto sus potencialidades como sus riesgos. En este sentido, la historia económica y la economía política aportan herramientas conceptuales clave para evaluar la automatización comercial en contextos de desarrollo desigual.

Este artículo aporta elementos para la reflexión académica y para el diseño de políticas públicas orientadas a una adopción más estratégica y soberana de la inteligencia artificial en el comercio exterior latinoamericano. Se concluye que el desafío central para la región no radica únicamente en incorporar tecnologías avanzadas, sino en fortalecer las capacidades institucionales, humanas y normativas necesarias para que la automatización comercial contribuya efectivamente al desarrollo económico y a una inserción internacional más equitativa. Futuras investigaciones podrán profundizar en estudios comparativos por país o sector, así como en el impacto social y laboral de la inteligencia artificial en las actividades vinculadas al comercio exterior.

Referencias bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2003). La modernización de las aduanas en América Latina y el Caribe. BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). Inteligencia artificial y transformación digital en América Latina. BID.
- Bulmer-Thomas, V. (2014). The economic history of Latin America since independence (3rd ed.). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781139542173>
- Cardoso, F. H., & Faletto, E. (1979). Dependencia y desarrollo en América Latina. Siglo XXI Editores.
- CEPAL. (1998). El impacto de las nuevas tecnologías de la información en la gestión pública. Naciones Unidas.
- CEPAL. (2016). La facilitación del comercio y la integración regional en América Latina. Naciones Unidas.
- CEPAL. (2023). Transformación digital y desarrollo sostenible en América Latina. Naciones Unidas.
- Dos Santos, T. (1970). The structure of dependence. American Economic Review, 60(2), 231–236.
- Furtado, C. (2003). La economía latinoamericana: Formación histórica y problemas contemporáneos. Siglo XXI Editores.
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2010). Customs in the 21st century. OMA.
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2022). Artificial intelligence in customs risk management. OMA.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2015). World trade report 2015: Speeding up trade. OMC.
- Pérez, C. (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. Cambridge Journal of Economics, 34(1), 185–202.
<https://doi.org/10.1093/cje/bep051>

Prebisch, R. (1950). The economic development of Latin America and its principal problems. United Nations.

Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.

UNCTAD. (2019). Digital economy report 2019: Value creation and capture. United Nations.

UNCTAD. (2021). Technology and innovation report 2021. United Nations.

World Bank. (2020). Trading for development in the age of global value chains. World Bank.

World Bank. (2021). Customs modernization handbook. World Bank.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.